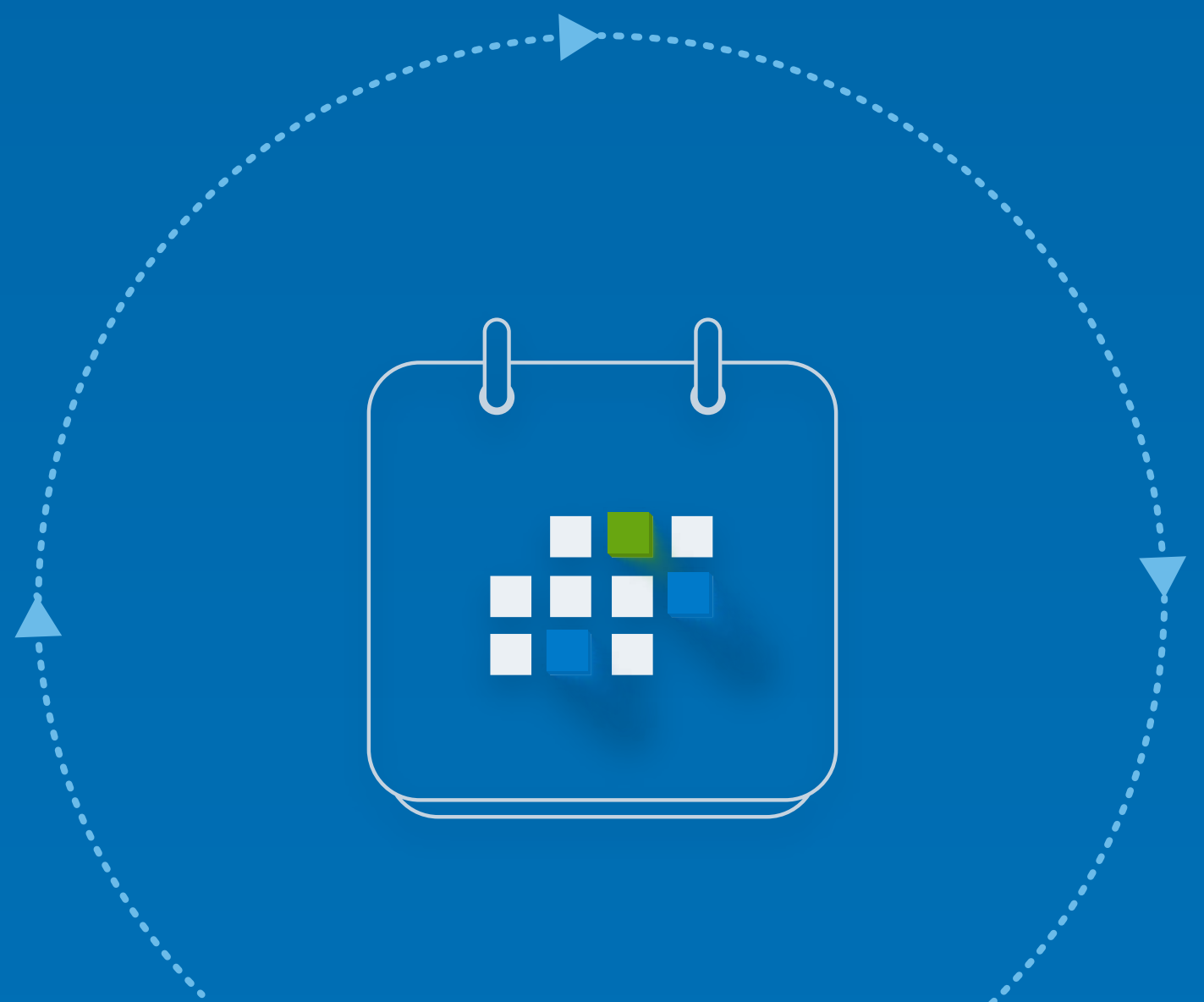
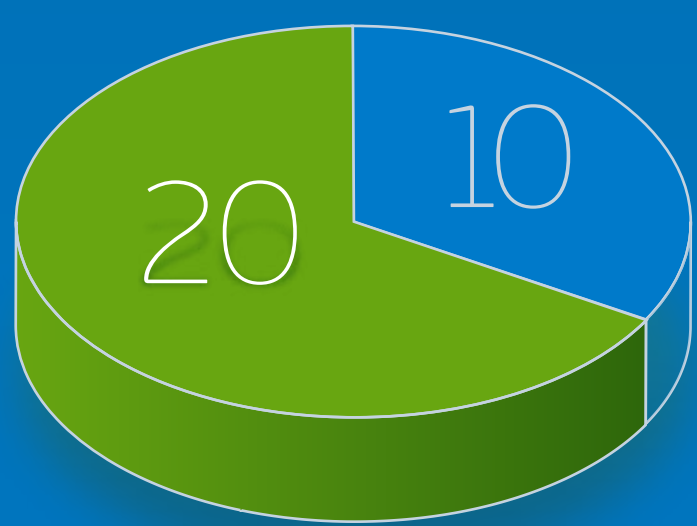


Ökad försäljning mot den offentliga sektorn med Visma Opic

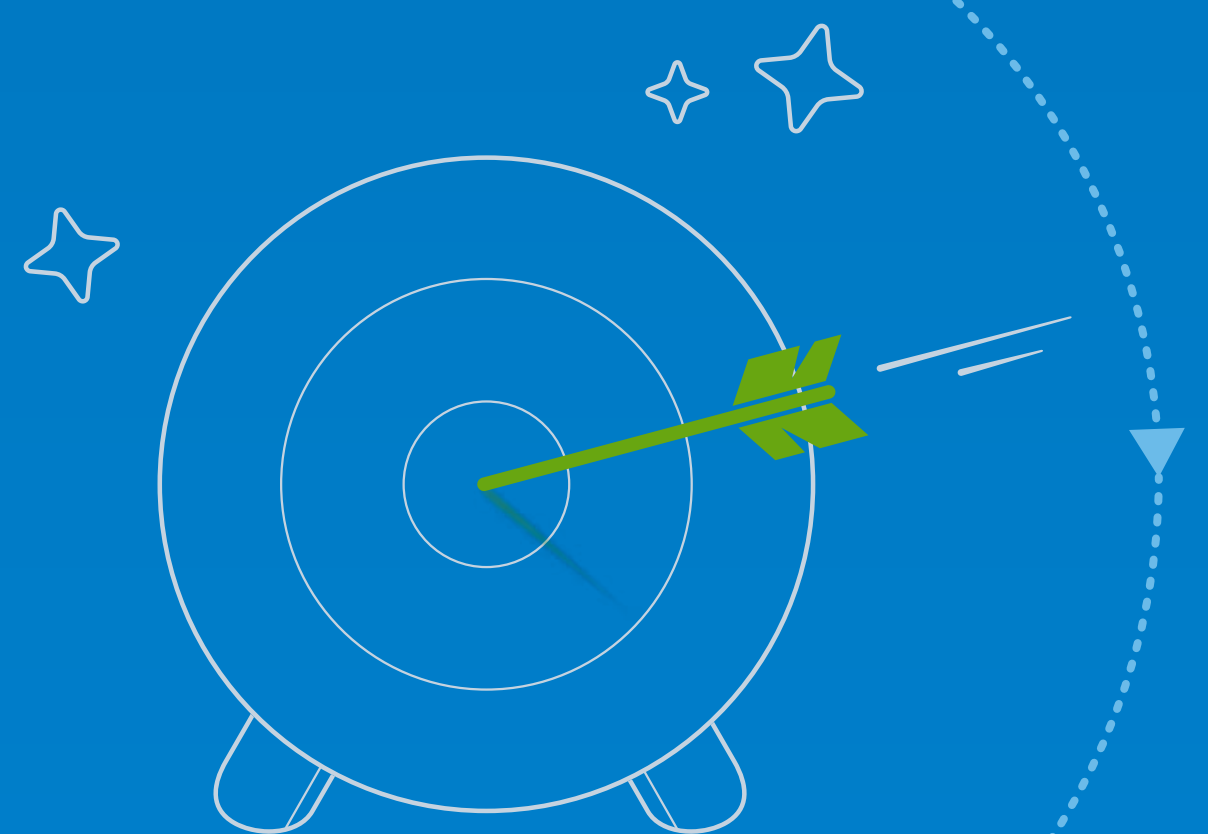
Företag A tittade på upphandlingar som löpte ut inom **9-18 månader**, vilket resulterade i **30** intressanta upphandlingar.



Av **30** upphandlingar identifierade de **20** stycken som de borde kunna vinna. I **10** fall kunde de via en ROI (Return of Investment) visa att det skulle löna sig att köpa företagets lösning om utvärderingen gjordes på totalkostnad och inte lägsta pris.



Företaget har vunnit **18 av 30** upphandlingar.



Omsättningen har ökat med **100 miljoner** kronor och vinstmarginalen för den offentliga affären har på tre år ökat **från 5 % till 12 %**.