

Marknadsanalys

## Hur ska du göra för att träffa rätt?

För att kunna prioritera och arbeta effektivt krävs att du vet hur marknaden ser ut. I offentlig upphandling finns alla historiska affärer sparade. Vi hjälper dig hitta och analysera informationen.

OPIC erbjuder fyra olika typer av marknadsanalyser:

### **Basfakta**

Vad var storleken på affären (över/under tröskelvärdena)?  
När gjordes den senaste upphandlingen (sista anbudsdag)?  
Var det en enkel eller komplex upphandling (typ av förfarande)?  
Hur stort var kontraktet (avtalstider/volym)?  
Vem var ansvarig upphandlare?

### **Affärsinformation**

Hur många anbudsgivare? Vem vann?  
Vilken utvärderingsgrund tillämpades och vilka utvärderingskriterier fanns?  
Antalet överprövningar?

### **Specifik affärsinformation**

Behöver du annan information? Vi kan exempelvis analysera vilka miljökrav som ställts, vilka kvalitetscertifieringar som efterfrågats eller vilka intyg som krävts.

### **Inkomna anbud**

Vad erbjöd dina konkurrenter? Du får en anpassad analys av information från inkomna anbud.

Alla analyser baseras på dina önskemål om produktområde, geografisk region och tidsperiod.

### **Låter det intressant?**

Kontakta oss på 013-47 47 500 eller [analys@opic.com](mailto:analys@opic.com) så berättar vi mer.



OPIC har ett brett utbud av tjänster som stödjer köpare och säljare vid upphandling. Verksamheten omfattar informationstjänster, kunskapstjänster, affärsmedia och elektroniska upphandlingssystem. 2009 omsatte OPIC 60 MSEK. Våra 70 medarbetare finns i Linköping, Stockholm, Halmstad och Vilnius. OPIC är en del av Visma-koncernen.

[www.opic.com](http://www.opic.com) · [info@opic.com](mailto:info@opic.com) · 013-47 47 500