

Aktuellt
Dagsfärs kunskap
i seminarieform

Basic
Komplett grundkurs.
Två fristående delar.

Semi-Expert
Fördjupningskurser
i aktuella ämnen.

Expert
Public Bid Manager.
Program med IHM.



Basic 2

Skapa attraktiva anbud.

*Vad gör dig till vinnare? Fler anbud på mindre tid? Eller färre anbud men fler vunna affärer!
Lär dig hitta rätt väg för ditt företag och hur ni svarar korrekt och smart!.*

Ur kursinnehållet

- Hur analyseras uppdraget/förfrågningsunderlaget? Grundläggande krav på ett anbud.
- När ska du/ska du inte lämna anbud?
- Vad krävs det för organisation för att lämna anbud?
- Hur ska du presentera företaget respektive ert erbjudande?
- Hur underlättar du för upphandlaren och andra som ska läsa?
- Hur gör vinnarna? Vi tittar på fler exempel. Hur undviks vanliga misstag i anbudet?

Målsättning

Efter genomförd kurs har du fått kunskaper i vad som krävs för att skapa ett attraktivt anbud som uppfyller ställda krav och som har vinnande egenskaper.

Målgrupp och förkunskaper

Företagare och säljare som vill göra affärer med offentlig sektor och de inom organisationen som är med i anbudsprocess. Grundläggande förkunskaper i offentlig upphandling, motsv Basic 1 eller Allegos Grundutbildning LOU/LUF. Denna kurs motsvarar Allegos tidigare kurs Anbud för nybörjare.

Pris, tid, plats och anmälan

4 500 SEK exkl. moms. Inklusive kurspärm, fika (morgon/fm/em), frukt, lunch.
Kursen genomförs 09.00-16.00. Plats: central lokal, meddelas vid anmälan.
Anmälan på www.opic.com, till utbildning@opic.com eller 013-47 47 585

Datum 2011

Stockholm: 22/9, 13/10, 8/12.
Göteborg: 8/11

